

Kommuneplanens samfunnsdel

Referat fra folkemøtet i Øksfjord 03.04.14.

60 personer var til stede på møtet.

Fra Loppa kommune møtte: Ordfører Jan-Eirik Jensen, oppvekst- og kultursjef og assisterende rådmann Liv B. Karlsen, driftsleder Olav H. Trondal, helse- og omsorgssjef Erla Sverdrup, økonomisjef Camilla Hansen, rådgiver Terje Haugen og prosessleder Per Buvik.

Ordføreren ønsket velkommen til møtet og utfordret de som var til stede til å medvirke på en best mulig måte. Da vil resultatet fra møtet bli et godt bidrag til kommuneplanen.

Rådmannen understreket viktigheten av planen og viste til at administrasjonen stilte sterkt på møtet. Det er viktig at Loppa kommune får en kommuneplan som kan bli et godt styringsverktøy for framtida.

De øvrige fra administrasjonen presenterte seg selv.

Proessen startet med en gjennomgang av:

- Planstatus pr. 03.04.14. Det ble understreket at perspektivet på planen er fram til 2024.
- Gjennomgang av visjonene for planen.
- Oversikt over temaer i samfunnsplanen. Her ble det orientert om hvordan Loppa ligger an på Kommunebarometret på i forhold til øvrige kommuner i Finnmark og i landet for øvrig.
- Hvordan skal medvirkningen gjennomføres. Her ble det understreket at folkemøtene er en av mange måter å medvirke på når kommuneplanen skal utarbeides. Vi tar imot innspill fra enkeltpersoner, lag og foreninger mm. Det oppfordres til å bruke utviklingslagene, bygdelagene og Loppa Næringsforening i det videre arbeidet.

Deretter startet arbeidet med SWOT - analysen og deltakerne ble delt i 8 grupper. Gruppene deltok meget aktivt og resultatet av analysen ble som følger i prioritets rekkefølge:

Sterke sider

1. Natur
2. Helsetilbud
3. God skole
4. Trygt for barn og eldre
5. Billig å bo
6. Nærhet til helsehjelp
7. Godt foreningsliv
8. Gode kommunale tjenester
9. Nærhet til jobb og skole
10. God eldreomsorg
11. Butikk

12. Sosialt
13. Flerkulturelt
14. Lite ufaglærte
15. Fritidsaktiviteter
16. Jobb
17. Hurtigruta
18. Oppvekstmiljø

Uprioritert: Kommunikasjonstilbud, nærhet til off. tjenester og mange lokale næringsdrivende.

Svake sider

1. Synkende folketall
2. Janteloven
3. Rekruttering av kvalifisert arbeidskraft
4. Svak lederkompetanse
5. Dårlig innfartsvei til Loppa
6. Lite jobber for unge
7. Lite næringsutvikling
8. Beholde kvalifisert personell
9. Boligmangel
10. Dårlig kommunikasjon vei/sjø
11. Få private næringsaktører
12. Kvinneunderskudd
13. Begrenset tilbud til barn og unge
14. Infrastruktur/privat service
15. Høy alder
16. Videregående skole
17. Dårlig skole-/barnehagetilbud i Nuvsvåg
18. Politi
19. Truede arbeidsplasser
20. Mangler fiskebruk
21. Bygdedyret
22. Dårlig tilrettelegging for besøkende

Uprioritert: Små fagmiljø, få sosiale møteplasser og rasfare.

Muligheter

Her ble det enda sterkere prioritering enn på sterke og svake sider. To muligheter skilte seg klart ut:

1. Nyetableringer
2. Sjørettet næringsvirksomhet

To andre skilte seg ut fra de øvrige:

3. Idrettshall
4. Legge til rette for næringsvirksomhet

I tillegg fikk disse prioritet i den rekkefølgen de står nevnt:

5. Positiv markedsføring

6. Turisme
7. Opp med folketallet
8. Fiskeressursene
9. Ski- og fjellturisme
10. Boliger
11. Kommunikasjoner
12. Aktivitet på fiskebruket i Bergsfjord
13. Arbeid for alle

Uprioritert: Oppdrett

Trusler

Fortsatt stram prioritering. To trusler skilte seg ut:

1. Kommunesammenslåing
2. Fraflytting

To andre fikk prioritet

3. Nedgang i folketallet
4. Mangel på arbeidsplasser

Uprioritert: Dårligere kommunikasjonstilbud, utkant i en stor kommune og mister arbeidsplasser.

Til slutt fikk gruppene mulighet til å komme med 3 konkrete forslag til Loppa kommune som vil gjøre en forskjell de neste 3 årene. Her er forslagene:

1. Næringsrettede tiltak
Tilrettelegging for privat næringsvirksomhet, turisme (bruk teknologi), tilrettelegge for nyetableringer, arbeidsplasser, stimulere til service mot petroleumsindustrien.
2. Personrettede tiltak
Tilrettelegge for at ungdom kommer tilbake, rekruttering av folk, stipendordninger, lærekandidatordninger, kompetanseheving i ledelsen, boligbygging og bolyst, ta vare på innbyggerne.
3. Omdømmebygging
Skape positivt omdømme av kommunen, god plass å bo selv om du arbeider andre steder.
4. Infrastruktur
Idrettshall, flerbrukshall, bredbånd/telecomløsninger, bedre veiløsning til Alta, næringsareal/kai.